

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah dan Prasetyo. 2007. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Surabaya: Arkola.
- Andiningsari, Niken Dyah. 2009. "Kesantunan Bahasa Iklan Politik pada Slogan Caleg dalam Spanduk Pemilu Legeslatif 2009 di Surakarta" (Skripsi S-1 Prodi Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah). Surakarta. FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arsyad, Azhar. 2007. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gunarwan, Asim. 2004. *Dari Praktek ke Pengajaran Bahasa (Makalah Seminar Bahasa dan Sastra Indonesia dan Daerah)*. IKIP Singaraja. Dalam (<http://tulisanmakyun.blogspot.com/linguistik-praktek.html>.) Diakses Pada Tanggal 17 Juni 2011, Pukul 20.00 WIB.
- Harimurti, Kridalaksana. 2001. *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia.
- Jati Kesuma, Tri Mastoyo. 2007. *Pengantar (Metode) Penelitian Bahasa*. Yogyakarta: Carasvati Books.
- Perusahaan Persatuan Periklanan Indonesia (PPPI). 2006. "Bila Iklan Digunakan dalam Mengkritik". Dalam <http://www.kompas.com/jogja.htm>.) Diakses Pada Tanggal 17 Juni 2011, Pukul 20.00 WIB.
- Rahardi Kunjana, 2006. *Pragmatik Kesatuan Imperatif Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Rahayu, Wening. 2006. "Implikatur Tuturan Humor dalam Wacana Ah Tenane Di Harian Solopos" (Skripsi S-1). Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Sasongko, Mukhlis Adi. 2011. "Implikatur Percakapan Pada Coretan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta" (Skripsi S-1 Prodi Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah). Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Strauss, Anselm & Juliet Corbin. 2003. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Subuki, Makyun. 2006. *Mengapa pragmatik perlu dipelajari dalam program studi linguistik?*. Diakses di (<http://tulisanmakyun.blogspot.com/linguistik-praktek.html>) Diakses Pada Tanggal 17 Juni 2011, Pukul 20.00 WIB.
- Sudiana, Dendi. 1986. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Bandung: Remaja Karya.

Sulistiyawati, Enik. 2007. "Jenis Iklan dan Contohnya" dalam (http://enikkirei.multiply.com/jurnal/jenisiklan_dan_contohnya.) Diakses Pada Tanggal 17 Juni 2011, Pukul 20.00 WIB.

Sutrisno, Heru. 2008. "Kesantunan Imperatif dalam Pidato M. Anis Matta: Analisis Pragmatik" (Skripsi S-1 Progdi Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah). Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Mahsun. 2007. *Metode Penelitian Bahasa (Tahapan Strategi, Metode, dan Teknik)*. Jakarta: PT Raja Grafindopersada.

Muhtadi, Amin. 2008. "Referensi dan Implikatur dalam Kolom SMS Pembaca Liputan Khusus Thomas Uber Pada Harian Tempo" (Skripsi S-1 Progdi Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah). Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Mutaqin, Eriza. 2009. "Implikatur Pada Bahasa Iklan Produk (Stady Kasus di Radio GSM Fm)" (Skripsi S-1 Progdi Bahasa Sastra Indonesia dan Daerah). Surakarta: FKIP Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Nandar, F.X. 2009. *Pragmatik dan Penelitian Pragmatik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Nuraeni, Nani. 2009. "Jenis-jenis Iklan". Dalam (<http://pengantarperiklanan.blogspot.com/jenis-jenis-iklan.html>). Diakses Pada Tanggal 17 Juni 2011, Pukul 20.00 WIB.

Pulsa, Edisi 207 Th IX/ 2011/ 27 April - 10 Mei.

Pulsa, Edisi 208 Th IX/ 2011/ 11-24 Mei.

Pulsa, Edisi 209 Th IX/ 2011/ 25 Mei - 7 Juni.

Pulsa, Edisi 210 Th IX/ 2011/ 8-21 Juni.

Pulsa, Edisi 211 Th IX/ 2011/ 22 Juni - 5 Juli.

Pulsa, Edisi 212 Th IX/ 2011/ 6-19 Juli.

Pulsa, Edisi 213 Th IX/ 2011/ 20 Juli - 2 Agustus.

Wijana, I Dewa Putu dan Rohmadi, Muhammad, 2009. *Analisis Wacana Pragmatik*. Surakarta: Yuma pustaka.

Yule, George. 2006. *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

(<http://deniborin.blogdetik.com/2010/05/30/telaah-tabloid/> Diakses Pada Tanggal 19 Juni 2011, Pukul 12.00 WIB).